

## Press Release

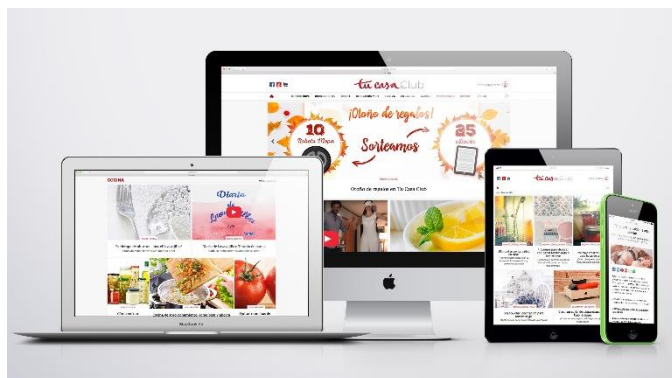
21 de noviembre de 2017

Para una navegación más sencilla y cómoda

### Tu Casa Club estrena imagen

Tu Casa Club, la web de las marcas Henkel para el hogar, ha renovado su imagen y estructura para ofrecer a los usuarios una mejor experiencia de navegación en todos los soportes. Un diseño más intuitivo, una arquitectura de página más accesible y mayor presencia de vídeos son las principales novedades.

Tu Casa Club, el portal de las marcas para el hogar y bricolaje de Henkel, renueva su imagen y estrena un formato intuitivo, moderno y dinámico para facilitar la navegación de los usuarios que cada día acceden al portal en búsqueda de consejos útiles para el cuidado y el ahorro en el hogar.



El nuevo diseño y la optimización en la estructura (orientada a facilitar la navegación y la lectura a los usuarios) se aprecia en una página de inicio más clara y dinámica. Los contenidos son los verdaderos protagonistas de Tu Casa Club, y por ello ahora se muestran de una forma más visual,

incorporando más imágenes y vídeos. El usuario podrá seguir consultando interesantes trucos y consejos sobre el **cuidado de la ropa y el hogar, decoración y bricolaje, familia, cocina y belleza**. Además, siguen funcionando las secciones de mayor éxito entre las que destaca la sección de “Cupones de descuento”, donde los consumidores pueden elegir e imprimir en el momento descuentos para sus compras en productos Henkel.

Asimismo, en la web de Tu Casa Club es posible acceder a la promoción “**Feliz Cumpleaños**”, en la que los usuarios registrados pueden conseguir una fantástica colección de bombones en el día de su cumpleaños, y “**El Lote del Mes**”, en la que



el portal premia los mejores consejos enviados por los lectores relacionados con el hogar y la cocina. Por último, la nueva estructura del sitio web está pensada de forma que **su visualización se adapte perfectamente a los distintos dispositivos y resoluciones de pantalla**, ya sea ordenador, tablet o móvil.

Coincidiendo con el relanzamiento de la web, Tu Casa Club ha puesto en marcha la promoción “**Otoño de Regalos**”, para que los usuarios puedan conseguir fantásticos premios como **ebooks** y **robots mopa**.

Entra en [Tu Casa Club](#) y descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

#### Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

**Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>**

Contacto: Burson-Masteller  
**Francesca La Rosa**  
Telf +34 93 201 10 28  
Email [francesca.larosa@bm.com](mailto:francesca.larosa@bm.com)

**Cristina Andreu**  
Telf +34 93 201 10 28  
Email [cristina.andreu@bm.com](mailto:cristina.andreu@bm.com)