



Press Release
5 de octubre de 2017

Menos arrugas, menos planchado: más tiempo para ti

Dixan Planchado Fácil reduce las arrugas

Dixan ha creado una fórmula innovadora que facilita el planchado y reduce las arrugas. El nuevo detergente Planchado Fácil te permite ahorrar tiempo y esfuerzo en el planchado.

¿Cuántas veces has deseado no tener que estar toda la tarde planchando la ropa e intentando que desaparezcan todas las arrugas sin lograrlo? El 90% de los hogares plancha y más del 70% de la población lo considera una tarea desagradable. Se trata de una necesidad insatisfecha del consumidor, por la que Dixan ha trabajado para cubrirla.

La nueva fórmula pionera de Dixan facilita el planchado. Se trata de una innovación única que refuerza las uniones químicas de los tejidos, previniendo la formación de arrugas.

Esta nueva tecnología ha sido avalada y certificada por el Instituto externo Dr. Schrader de Alemania que confirma que la ropa sale significativamente con menos arrugas. Con esto, algunas prendas no necesitarán planchado y otras ofrecerán menor resistencia a la hora de planchar.



Por todo ello, el lavado y el planchado se facilitan y se convierte en una tarea que permite a los consumidores tener más tiempo libre para disfrutar con sus amigos. Y todo esto sin perder los beneficios de siempre: limpieza total, frescor y luminosidad.

¡Dixan, la manera inteligente de lavar, y ahora también, de planchar!





Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email francesca.larosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com