



Press Release

14 de junio de 2017

Nuevo repelente de mosquitos común y tigre

Bloom Derm lanza Bloom Tropical, el nuevo repelente eficaz contra mosquito común y tigre

Bloom Derm lanza su nueva loción repelente de uso cutáneo, contra mosquitos común y tigre.

[Bloom Derm](#), marca experta y comprometida con el desarrollo de insecticidas desde 1964, lanza **Bloom Derm Loción Tropical**. Con aplicación directa sobre la piel, el nuevo repelente ofrece protección contra mosquitos común y tigre, en algunos casos posibles portadores del virus zika entre otras enfermedades tropicales.

Bloom Derm Loción Tropical es un repelente de mosquitos, testado dermatológicamente, de uso cutáneo y, gracias a su fórmula a base de Icaridina, protege la piel frente a picaduras de mosquito común y mosquito tigre durante 6 horas.

Con este lanzamiento, Bloom Derm amplía su gama de productos, cubriendo así las necesidades de aquellos consumidores que buscan un extra de protección, gracias a su fórmula más concentrada. Está ideado para gente viajera, activa y expuesta a la naturaleza y que necesita protegerse para evitar las picaduras durante sus actividades fuera de casa.

Además, Bloom Derm refuerza su posicionamiento como marca experta y comprometida con el desarrollo de biocidas, así como su apuesta por la diferenciación, ofreciendo una ventaja competitiva clara respecto a las soluciones actuales.





Press Release

Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es.

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Marsteller
Francesca de La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email Francesca.LaRosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com

